

# 'MVO is een brede term met vele mogelijkheden'

Horjus bestaat dit najaar alweer vijftien jaar. Vader en zoon zetten het bedrijf samen op dat sinds 1999 in het Friese Dronrijp, vlakbij Leeuwarden gevestigd is. De samenwerking is uniek. Meestal volgt de zoon zijn vader op als directeur. Douwe (Sr) en Marcel Horjus (jr.) hadden echter altijd al de droom om een bedrijf te starten. Om die reden haalde Marcel in 1993 zijn vestigingspapieren aan het Hout- en Meubileringscollege in Rotterdam. Door een samenloop van omstandigheden kreeg Douwe in de loop van de tijd net het zetje dat nodig was om zelfstandig aan de bak te gaan. Marcel deed met zijn vader mee. De rest is geschiedenis.

Inmiddels is Horjus Toeleverancier voor Meubelfabrikanten BV, zoals het bedrijf voluit heet, een toeleverancier met een klantenbestand door heel Nederland. Tevens is Horjus in het buitenland actief. De klanten vinden we vooral in de projectinrichting en de stalen meubelindustrie. Horjus koos bewust voor een actieve rol als toeleverancier. Dit bleek geen onverstandige keuze want het bedrijf is inmiddels flink gegroeid. Anno 2010 kent het een personeelsbestand van 25 vakkrachten en neemt dit aantal nog steeds toe. Verder beschikt Horjus over een uiterst modern machinepark en met een bedrijfsoppervlakte van thans 3100 vierkante meter veel werk tegelijk verzetten.

De afgelopen tijd heeft Horjus zich vooral gericht op het populaire thema duurzaamheid. Natuurlijk speelt dit begrip al langer, maar zijn deze zaken tegenwoordig gebundeld tot één groot beleidsstuk over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Horjus is op veel gebieden actief als het gaat om duurzaamheid. Deze term is veel breder dan velen in eerste instantie denken. We noemen een aantal punten:

## MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Horjus speelt een belangrijke rol op het industrieterrein West van Dronrijp. Vaak is het familiebedrijf de grote initiator van vele activiteiten. Zo is onlangs een initiatief tot het beveiligen van het gebied genomen. Tevens was Horjus

mede organisator van de Open Dag (4 september jl.), is het bedrijf gericht op samenwerking met omliggende bedrijven en denken vader en zoon momenteel na over een gezamenlijke sponsorloop voor het goede doel. Daarnaast is recentelijk nog een meubel gratis geleverd aan het Ronald McDonaldhuis Friesland in Leeuwarden. Dit als blijk van waardering voor het goede werk dat deze instelling verricht. Verder is de kantine vaak in gebruik als denktank voor uiteenlopende goede ideeën en plannen.

## FSC GECERTIFICEERD

Horjus is in de zomer van 2009 al in het bezit gekomen van het felbegeerde FSC-certificaat. Daarmee was het bedrijf de eerste toeleverancier in haar soort met deze papieren. Horjus wil meewerken aan eerlijke handel en draagt zo haar steentje bij aan goed beheerde bossen.

De klant kan bij het bedrijf terecht voor honderd procent FSC materiaal, maar natuurlijk ook voor materiaal van gemixte oorsprong.

## GESCEIDEN AFVALSTROMEN

Wat velen ook bedenken, Horjus heeft altijd een aparte afvalstroom voor een product. Zo zijn er afvalstromen voor afvalhout, papier, karton, gevaarlijke stoffen, plastics, gasflessen, oud ijzer et cetera. Dit gebruikt Horjus om de fabriek én andere fabrieken in de omgeving te verwarmen. Alles wordt hergebruikt en/of krijgt een tweede leven. Ook op het gebied van inkoop wordt rekening gehouden met duurzaamheid en kostenbesparing. De klant wil immers ook een mooi product dat lang meegaat en voldoet aan deze tijd! Tijdens pauzes dooft het bedrijf alle lichten in de fabriek om energie te besparen.



## ERKEND LEERBEDRIJF

Horjus is al vele jaren geleden door de Stichting Hout en Meubel (SH&M) gekwalificeerd tot Erkend leerbedrijf. Dat betekent dat jonge mensen hier de mogelijkheid hebben om het vak te leren, stage te lopen en werkervaring op te doen. Het familiebedrijf maakt veel gebruik van deze mogelijkheid om jonge mensen dit interessante vak bij te brengen. Horjus geeft jongeren perspectief door hen een baan aan te bieden in combinatie met een opleiding en zorgt daarbij voor de juiste begeleiding. Tevens heeft Horjus in haar sollicitatiebeleid opgenomen, dat bij een gelijke geschiktheid, de voorkeur uit gaat naar een oudere werknemer (50+). Zij wil deze groep een kans geven op een baan door het meebrengen van ervaring, natuurlijk overwicht en balans in de groep. Helaas zijn veel oudere werknemers door de crisis buitenspel gezet. Onder hen is echter veel kennis en (levens)ervaring aanwezig, waar een bedrijf met veel jonge mensen, zoals Horjus, voordeel bij heeft. Voor de mensen in de tussenliggende leeftijdsgroep biedt het bedrijf onder andere cursussen voor doorstroming aan.

Waar vader en zoon vijftien jaar geleden startte als een tweemansbedrijf met vele ideeën en dromen, hebben beiden een groot deel van deze dromen uit zien komen! Horjus gaat met de tijd mee en is gericht op duurzaamheid, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit en dienstverlening. In de afgelopen jaren heeft het veel kennis aangetrokken door mensen aan te nemen die op diverse gebieden actief zijn geweest. Deze kennis komt tegenwoordig goed van pas in een markt die om flexibiliteit, vernieuwing en toekomstvisie schreeuwt. Al in een eerdere investeringsronde is geld gestoken in het machinepark. Denk daarbij ondermeer aan een kantenlijmer, de volautomatische polyurethaan Hotmelt lijmstraat met keerstation en het zeer bijzondere platenmagazijn uit 2008 dat volledig computer gestuurd is. Het magazijn maakt het mogelijk om een grote efficiëntie te realiseren in combinatie met een minimum aan beschadigingen om de eenvoudige reden dat hier van mensenwerk geen sprake is. De combinatie van al deze zaken maakt Horjus een bedrijf dat klaar is voor de toekomst. Er is al weer een start gemaakt met de volgende vijftien jaar: nieuwe uitdagingen liggen in het verschiet. ★